

CARTA DEI PRINCIPI DEL GAS DI Vedano Olona – VA – gasolona

Il G.A.S. è per noi uno strumento forte per realizzare valori e principi che diano vita ad un'economia fondata su criteri di sviluppo sostenibile e solidarietà.

I Valori che cerchiamo di concretizzare sono la solidarietà (tra i membri del gruppo, con i piccoli produttori), la sobrietà, la salute di ciascuno di noi e dell'ambiente naturale, la giustizia sociale ed economica, il rispetto dei diritti di chi produce e di chi consuma, la ricerca, la pratica e la sensibilizzazione sui temi dell'ecologia, della pace, del consumo critico.

I Principi

Il Gruppo condivide i principi ed i criteri fondamentali del "Documento base dei GAS" e ad essi si ispira. Inoltre il nostro Gruppo:

- è apartitico, aconfessionale, aperto a chi volesse aderire senza distinzione di razza, sesso, religione
- è fondato sulla partecipazione attiva e sull'impegno personale
- allo stesso tempo è fondato anche sulla completa libertà degli aderenti e sulla gratuità delle prestazioni che ognuno decide di fare per contribuire a raggiungere gli scopi del Gruppo

Le Finalità

- Fare acquisti collettivi, di prodotti, beni e servizi secondo i criteri dei GAS (vedi sotto) per realizzare una concezione più umana di economia -cioè più vicina alle esigenze reali dell'uomo e dell'ambiente- e formulare un'etica del consumare in modo critico.
- Incontrarsi e condividere informazioni e riflessioni sui temi del consumo critico in generale e su quelli specifici che attengono all'attività dei GAS
- Organizzare iniziative di formazione per i soci e di sensibilizzazione - informazione - formazione aperte a tutti
- Conoscere direttamente i produttori da cui si acquista
- Favorire la pratica dell'autoproduzione diffondendo conoscenze e aiutando a sviluppare abilità
- Consolidare l'attività del gruppo ed il movimento che persegue il consumo critico e le altre forme di economia solidale attraverso la collaborazione con altri GAS e altre realtà dell'economia solidale, nonché attraverso l'adesione a reti costituite da queste realtà (InterGAS, DES); in particolare il Gruppo ha promosso e sostenuto la costituzione di una rete tra i GAS esistenti o nascenti nella Provincia di Varese (InterGAS) per un maggiore scambio di informazioni-conoscenze, per effettuare insieme degli acquisti ed anche per collaborare su iniziative di ampio respiro

I Criteri

Come tutti i G.A.S. il nostro Gruppo segue quattro criteri di fondo nella ricerca e nella selezione dei produttori. Questi devono essere:

- piccoli (per non concentrare il potere economico nelle mani di grosse aziende);
- locali (per poterne osservare il comportamento e non far viaggiare le merci da un capo all'altro del mondo);
- rispettosi dell'uomo (rispetto delle condizioni di lavoro, occupazione allargata);
- rispettosi dell'ambiente (assenza di inquinamento, consumo limitato di risorse, riduzione degli imballaggi)

In aggiunta a questi il Gruppo tiene in considerazione anche altri criteri:

- il costo finale dei prodotti, beni o servizi acquistati
- la conoscenza diretta dei produttori
- la presenza di un valore aggiunto di tipo sociale (p. es. nel caso il produttore sia una cooperativa sociale di tipo B o una comunità di famiglie che accolgono persone con disagio), ecologico, culturale o politico (p. es. quando la realtà produttrice sostiene progetti di recupero ambientale o di valorizzazione del territorio, della cultura locale, etc.)

Aspetti organizzativi

- Il Gruppo si incontra una volta al mese
- Ogni decisione riguardante la vita e le attività del Gruppo viene presa durante le riunioni in modo trasparente e democratico, utilizzando preferibilmente il metodo del consenso
- Agli aderenti si chiede di partecipare attivamente e con costanza agli incontri e di farsi carico, per quanto ognuno si sente in grado di fare, dei compiti e delle attività necessarie per far funzionare il gruppo e raggiungere gli scopi condivisi
- Per ogni acquisto viene definito un referente che si occupa di raccogliere gli ordini, contattare il produttore, far arrivare e distribuire la merce, raccogliere i soldi e pagare il produttore
- Gli incontri sono sempre aperti a chi volesse conoscere il Gruppo e farsi un'idea precisa del suo funzionamento. La presenza ad uno o più incontri non è di per sé sufficiente per diventare membri del Gruppo

- Per entrare a far parte del Gruppo occorre sottoscrivere una dichiarazione di condivisione dei principi e dei criteri contenuti nel DOCUMENTO BASE dei GAS ed in questa CARTA DEI PRINCIPI nonché di disponibilità ad impegnarsi attivamente per il gruppo
- Chi entra a far parte del Gruppo viene inserito nella mailing list del Gruppo stesso; questa viene utilizzata per lo scambio di informazioni e per la raccolta degli ordini
- Chi entra a far parte del Gruppo versa una quota di adesione di 10 euro l'anno, che va a finanziare la cassa del Gruppo; i soldi in cassa servono per anticipare i pagamenti ai produttori oppure per i rimborsi spese o ancora per spese legate ad iniziative (feste, incontri, materiale informativo) decise da tutto il Gruppo.
- Chi fa delle spese per il Gruppo (benzina, fotocopie, anticipi etc.) ha diritto di essere rimborsato. Il rimborso viene accordato dietro presentazione di scontrini e per spese decise in Gruppo.
- Il Gruppo ha intenzione di creare rapporti di collaborazione con alcune botteghe (di commercio equo e solidale e di prodotti biologici e/o ecologici) e si sta pertanto impegnando ad individuare ed elaborare precise forme e modalità che possano adeguatamente regolare questi accordi
- Il Gruppo sta altresì individuando con maggior precisione le modalità ed i passaggi fondamentali per creare rapporti di collaborazione con i produttori sulla base dei citati criteri di ricerca e selezione (vedi pag. 2)

I Prodotti

Il Gruppo si pone l'obiettivo di acquistare prodotti di prima necessità (pasta, riso, farine, olio, vino..) in grandi quantità (per abbassare i costi e l'inquinamento) rivolgendosi direttamente ai produttori (filiera corta) salvo ove ciò non sia possibile.

Un rapporto personale e amichevole con i produttori è fondamentale per creare una relazione basata sulla fiducia; inoltre consente di conoscere la "storia" del prodotto (metodi e fasi di lavorazione) e quella del territorio, della cultura e delle tradizioni locali. Sarebbe utile, infine, avere dai produttori la spiegazione del processo di formazione del prezzo applicato (principio di trasparenza).

Per quanto riguarda gli alimentari vengono acquistati solo prodotti da coltivazioni biologiche o biodinamiche; non si considera necessaria la certificazione bio laddove si è creato un rapporto di fiducia con il produttore e questi garantisce di aver utilizzato metodi di lavoro naturali.

Per i prodotti non alimentari risulta discriminante il possesso di caratteristiche ecologiche (cosmetici, creme, detersivi, ma anche colori e vernici, etc.).

Sempre nella logica di tutela dell'ambiente si cerca per qualsiasi acquisto di limitare al massimo l'imballaggio e le emissioni nocive (criterio della vicinanza territoriale).

Per i prodotti non acquistati in Gruppo il GAS risulta utile come luogo ove scambiarsi informazioni (p. es. su pannolini ecologici, mobili, pannelli solari, etc.) così da favorire concrete alternative alla rete commerciale tradizionale ed in particolare a quella della grande distribuzione.

